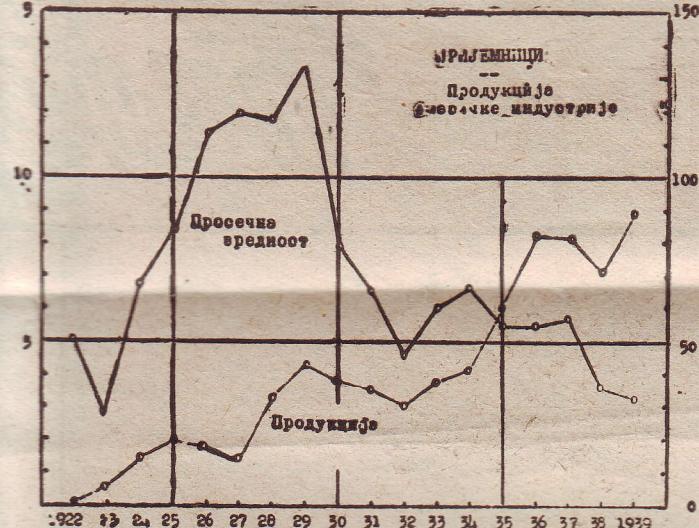


# Радио-индустрије Америци



цијом куповне моћи потрошача. Године 1932, средња цена једног радиоапарата износила је 46.70 долара.

Ова цена се диже до 1934, уколико се економска криза нешто ублажује. Али, после тога, она поново пада, и један апарат 1939 године кошта само 32 долара. Овај последњи пад не треба приписати само варијацијама у економској кризи него и двама значајним факторима:

С једне стране, прогресивно усавршавање пријемника, и увођење лампи са многоструком функцијом и у великом броју,

с друге стране, стално повећање производије и, као последица тога, могућност врло ефектних метода фабриковања у великим серијама.

Технички посматрано, пријемник 1939 је савршенији од пријемника 1929, иако његова цена износи тек четвртину цене старог пријемника, и то је последица техничког прогреса у лабораторијама, и метода индустријске производије у серијама.

Са лампама се догађала

иста ствар, иако мање изразито.

Лампа из 1922 године фабрикована је у малим серијама и коштала је 6 долара, али је њена цена већ 1923 пала на половину, — 3 долара, да би и даље непрестано падала до 1.63 долара, зато што се повећавала производија.

Ова цена се затим, у доба економског просперитета, дигла, можда и зато што је конкуренција постала мања, мање општра. Међутим, од 1930 до 1934 констатује се нови пад, и лампа кошта тада само 0.66 долара.

Од 1934 до 1938 лампа већ кошти 1.32 долара, иако производија у великим серијама стално расте, али је то и зато што је лампа све компликованија, и захтева све више електрода.

Треба истакнути да је, уколико се цена лампе дизала, цена апарата могла да пада, због пораста броја лампи.

Од 1939 може се забележити нови пад цене лампе, која пада на 1.25 долара, несумњиво због усавршавања методе производије у великим серијама лампи са многоструком функцијом.

## Лепота и вредност наше народне песме

Уредништво »Радио Београд« чланком г. Настасијевића »Лепота и вредност наше народног певања...« дало је могућности нашим музичарима да поведу полемику о стварима, које интересују и нас претплатнике

сајо је лепоту једне девојке и упоредио је са најлепшим, што људско око може видети.

\*

Сунцем главу превезала,  
Мјесецом се опасала,  
Звјездама се окитила.

Наши народне песме својим бројем и обиљем пружају праву ризницу изванредних својстава, а својом разноликошћу садржине и мелодијског изражаваја, праву раскопу у избору. Има чак међу њима које својим мелодијским изражавајем претстављају музику високог ранга.

Док су они са »контрапунктом« били у бившој музичкој управи Радија а. д., нису водили рачуна о народној песми, па су дозволили да се на радију зачари кафанско-цигански интерпретирање тако, да једна песма, ако је на извору имала две варијанте, на станици је имала десет. Сваки је певач могао певати онако, како је хтео, јер нико није водио надзора, и поред свих опомена добронајмерних који су имали у власти да то спрече.

Лажан севдах, изражен у издржавању неприродних корона и неког извијања, квари сав смишој једне песме, па чак ради јевтињог ефекта а под утицајем каквог »ех« и »ах« из шлагера, неки певачи допуштају себи слободу — да не кажем тежу реч — да и наше народне песме »мађаризују« и »шпанизирају«, утичући на тај начин својим незнанијем, да се оне прихваћене токо, и даље кваре.

Свакодневно певање истих песама јадно-скученог репертоара удаљује слушаоце од народне песме, која сваким дајом уступа све више места рашњим шлагерима, који узимају све већег маха, на штету наше народне песме, са којом се они не могу поредити, ни по мотиву садржаја, ни по лепоти осећаја са којим је дата. Па ипак, туђа песма често са неукусним и вулгарним садржајем и рђавим преводом, предњачи нашој народној песми, узима маха не само по кафанама и кабареима — где јој једино и може бити места — него и разним другим озбиљним местима, на којима би се, сем формално испуњеног програма, требало да да и све што закон доброг укуса налаже, да би се у што већој мери пружило слушаоцима једно право естетско уживање.

Да не грешим када кажем да се не води довољно рачуна шта се пева, и да све песме нису укусне, навешћу као пример ове две песме са неукусним садржајем које су популарне из кафанске поезије, за којима кафанска столом:

СИМА БЕГОВИЋ

Кад пишете  
радиостаници  
пазите на  
адресу...

Радио Београд добија многа писма која говоре о вестима и дневнику, дакле о оним емисијама које не даје Радио Београд, већ их само преноси из Кратко таласне станице у Београду.

Разумљиво је да секретаријат Радија Београда мора да писма послати ониме која се тичу, док писмо пређе тај пут често је већ доцкан да се усвоји нека примедба или неки савет. То је баш он ошто пошиљалац писма није жељео, али томе задочиће је сам крив јер је свој савет послao на Радијо Београд, који